



致理科技大學

致理科技大學圖書館



241385

資訊管理系

專題期末報告書

E7PLAY 休閒娛樂

-- 網路行銷 --

E7PLAY Recreation Internet Marketing

學生： 宋羽婕(10210344)  
紀春璋(10210301)  
花晨玲(10210338)  
徐家慧(10210340)  
吳 蓉(10210353)  
林霽琦(10210355)

指導老師：曹祥雲 博士

中華民國 105 年 7 月



# 目錄

中文摘要	i
ABSTRACT	ii
誌謝	iii
目錄	v
表目錄	vi
圖目錄	vii
1. 序論	1
1.1 研究背景	1
1.1.1 網路使用比率	1
1.1.2 國內 B2C 市場規模類別市佔率	2
1.2 研究動機	2
1.3 研究目的	2
1.4 研究範圍	3
1.4.1 研究目的	3
1.4.2 研究對象	3
1.4.3 研究地區	3
1.4.4 研究時間	3
1.5 操作性定義	3
1.5.1 智慧型手機	3
1.5.2 資訊網	3
1.6 章節結構	4
2. 文獻探討	5
2.1 網路行銷	5
2.1.1 網路行銷的定義	5
2.1.2 網路行銷的發展史	6
2.1.3 網路行銷的特性	7
2.1.4 網路行銷的技術	7
2.1.5 網路行銷的策略	8
2.2 網路架構	8
2.2.1 網頁的基本架構	8
2.2.2 網頁的外觀呈現	8
2.3 網路發展平台	9
2.4 社群行銷	9
2.4.1 社群行銷的定義	9
2.4.2 社群媒體的行銷手段	10
2.5 消費者使用習慣	10
3. 研究方法	11
3.1 研究流程	11
3.2 問卷分析	12
3.3 4P 分析	16
3.4 SWOT 分析	17
4. 研究分析	18
4.1 產業現況分析	18



4.1.1 產業定義與市場區隔分析-----	18
4.1.2 產業成功關鍵的要素分析-----	18
4.1.3 產業上下游的價值鏈分析-----	19
4.1.4 產業未來發展的趨勢分析-----	19
4.2 保齡球館業者分析-----	20
4.2.1 保齡球館業者商業模式與行銷策略分析-----	20
4.2.2 保齡球館業者目標消費群與客層分析-----	21
4.2.3 保齡球館業者商品力分析-----	21
4.2.4 保齡球館業者競爭者分析-----	21
4.3 保齡球館業者球道設施產品網路行銷分析-----	22
4.3.1 保齡球館業者球道設施產品網路行銷現況分析-----	22
4.3.2 保齡球館業者球道設施產品網路行銷策略分析-----	22
4.3.3 保齡球館業者球道設施產品生命週期分析-----	22
4.3.4 保齡球館業者球道設施產品 SWOT 分析-----	23
5. 推廣計畫-----	24
5.1 推廣方法-----	24
5.2 實際成果-----	24
6. 結論與未來發展-----	25
6.1 預期研究效益-----	25
6.1.1 業績與損益預估-----	25
6.1.2 效益預估-----	25
6.2 預期研究限制-----	25
7. 分工執掌和進度表-----	26
7.1 分工執掌-----	26
7.2 進度表-----	27
參考文獻-----	28
附錄	
1. 訪談問卷-----	29



## 表目錄

表 1. 網路行銷發展史-----	6
表 2. E7保齡球新莊館 4P 分析-----	16
表 3. E7 保齡球新莊館 SWOT 分析-----	17
表 4. 保齡球館業者球道設施產品 SWOT 分析-----	23
表 5. 專案工作分配表-----	26





## 圖目錄

圖 1. 亞洲網路使用比率調查報告-----	1
圖 2. 國內 B2C 市場規模調查報告-----	2
圖 3. HTML 架構範例-----	8
圖 4. FB 社群與 LINE 的社群差異性-----	9
圖 5. 研究流程圖-----	11
圖 6. 是否有休閒運動的習慣-----	12
圖 7. 喜愛的休閒運動項目-----	13
圖 8. 是否知道 E7PLAY-----	13
圖 9. 是否去過 E7PLAY 任何一館消費-----	13
圖 10. 對於 E7PLAY 的服務滿意度-----	14
圖 11. 對於 E7PLAY 的設備滿意度-----	14
圖 12. 對於 E7PLAY 的環境滿意度-----	14
圖 13. 前往 E7PLAY 消費的原因-----	15
圖 14. 喜愛 E7PLAY 或傳統保齡球館的消費方式-----	15
圖 15. 民國 95 至 102 年運動場館業國內生產總額/毛額/總收入趨勢-----	19
圖 16. 97 至 102 年運動場館業者營業額分表-----	19
圖 17. 我國運動服務業之總體營收-----	21
圖 18. E7PLAY 保齡球館收費-----	22
圖 19. 新莊亞運保齡球館收費-----	22
圖 20. 專題製作進度甘特圖-----	27